

Une nouvelle identité visuelle modernisée et fédératrice pour Mon Département

Le Département du Puy-de-Dôme fait évoluer son identité visuelle.

Ce nouveau logo, dynamique, graphique et aux lignes épurées, sera dévoilé à la Foire de Clermont-Cournon.

Double-objectif à ce renouveau : moderniser un logo créé en 1991 et refondu en 2008 et 2015 lors du changement de nom (« Conseil général » en « Le Département ») et renforcer notre appartenance territoriale.

Ce nouveau logo doit contribuer à renforcer la dynamique collective initiée par les Conseillers départementaux auprès des Puydômois qui, au regard des différentes évolutions du territoire, mais aussi des grands bouleversements sociétaux, expriment régulièrement leur **fierté partagée d'être Puydômois**.

Aussi simple que symbolique, cette nouvelle identité graphique a été composée autour de **nos emblématiques reliefs** dont le puy de Dôme (et la Chaîne des Puys – faille de Limagne inscrite au patrimoine mondial de l'Unesco) et ancre les compétences du Conseil départemental dans le quotidien de tous les Puydômois.

« PUY-DE-DÔME Mon Département » sera apposé progressivement, lors de nouvelles acquisitions, installations, ou encore remplacement de matériel.

Info +

Le Conseil départemental va confier à l'association Green Couture, basée à Lempdes, le recyclage des bâches, kakémonos où figure l'ancien logo.

Une façon de développer l'économie circulaire, sociale et solidaire, en participant à la création de pièces uniques en circuit court et 100 % local.

Contact presse :
Vanessa Chartreux- 07 61 64 39 76
vanessa.chartreux@puy-de-dome.fr