



1^{re} édition

Journée départementale des professionnels du tourisme

jeudi 27 novembre 2025

Centre de conférences

Grande halle

à Cournon-d'Auvergne



1^{re} journée départementale des professionnels du tourisme

Le Conseil départemental du Puy-de-Dôme organise sa première journée départementale des professionnels du tourisme le 27 novembre à la Grande halle d'Auvergne, de 9h à 17h30, sous l'impulsion de Lionel Chauvin, Président, et de Marie-Anne Marchis, Vice-présidente en charge du tourisme, de l'Unesco et des Grands Sites de France.

Cette rencontre inédite réunit **plus de 500 acteurs du secteur** - hébergeurs, restaurateurs, prestataires d'activités, offices de tourisme, sites de visite, parcs naturels, stations thermales et stations de ski - pour une journée de partage, de concertation et de travail collectif.

Avec **15 700 emplois, 1,1 milliard d'euros de dépenses chaque année et 122 millions d'euros d'investissements annuels** le tourisme constitue à la fois un pilier majeur de l'économie départementale, un facteur d'équilibre et de cohésion entre les territoires et un ambassadeur naturel de l'attractivité du Puy-de-Dôme. **Il se positionne à la 4^e place des 12 départements de la région Auvergne-Rhône-Alpes avec plus de 15 millions de nuitées et ses 2 millions de visiteurs sur les sites de visite.** Le territoire se distingue par la diversité de ses atouts naturels et patrimoniaux : ses 2 parcs naturels régionaux, ses 14 villages classés, ses 2 sites Unesco, ses 5 stations thermales, etc.

Une étape clé pour une nouvelle dynamique collective

La journée départementale des professionnels du tourisme marque une étape cruciale du travail engagé par le Conseil départemental depuis 2024 visant à poser les bases d'une **nouvelle méthode** de collaboration et d'un plan d'action partagé avec les acteurs touristiques au service de **l'attractivité du département**. Avec cette rencontre initiée par une collectivité fédératrice, une nouvelle dynamique se met déjà en place, basée sur la concertation, la coordination, le développement et la valorisation au niveau départemental des initiatives locales.

La matinée est consacrée à la présentation des résultats de **l'enquête clients menée auprès des visiteurs du Puy-de-Dôme en 2024-2025 et des chiffres clés du tourisme départemental**, suivie d'une intervention de Daniel Ray, directeur de l'Institut du capital client à Grenoble École de Management, autour des notions d'hospitalité et de satisfaction client.

Pour clore cette matinée, le Conseil départemental présente ensuite les grandes orientations et premières actions concrètes de sa nouvelle stratégie touristique départementale 2025-2030.

L'après-midi permet de mettre en avant au travers de quatre thématiques les acteurs du tourisme puydômois et les actions menées à leurs côtés par le Conseil départemental :

• Puy-de-Dôme – Terre de pleine nature :

nouveau schéma cyclable départemental, actions autour de la randonnée et de l'Unesco, déploiement du label Accueil Vélo, séjours décarbonés...

• Puy-de-Dôme – Terre de montagne :

à quelques jours de la saison d'hiver 2025-2026, tour d'horizon des actualités et acteurs qui font vivre les « hautes terres ».

• Puy-de-Dôme – Terre d'eaux :

renouvellement des stations thermales, accompagnement des sites de baignade par le Conseil départemental, etc.

• Puy-Dôme – Terre de loisirs :

actualités et nouveautés 2026 des sites de visite du département

La journée se termine avec la remise des prix du **concours départemental des « Villes et Villages Fleuris »**, mettant à l'honneur les communes engagées pour la qualité de vie et le rayonnement du Puy-de-Dôme.



Le Puy-de-Dôme,

c'est le :

1^{er} département d'Auvergne
en termes de fréquentation touristique

1^{er} département de la région
Auvergne-Rhône-Alpes
en nombre d'établissements labellisés
Tourisme & Handicap



Le tourisme constitue un secteur dynamique et essentiel à notre économie départementale. Il crée de la valeur, irrigue nos territoires et s'appuie sur un large réseau d'acteurs passionnés et engagés. Cette première journée départementale des professionnels du tourisme est donc l'occasion de rassembler toutes celles et ceux qui œuvrent chaque jour à accueillir les visiteurs et à leur faire découvrir les richesses de notre département. Dans la continuité de l'élaboration de notre nouvelle stratégie départementale du tourisme et des loisirs 2025-2030, nous souhaitons poursuivre et renforcer cette dynamique collective. Car nous sommes certains qu'ensemble, nous pouvons structurer davantage notre réseau, agréger nos expertises et faire du Puy-de-Dôme une destination de référence, capable d'offrir à chacun de ses visiteurs une expérience singulière, forte et inoubliable. ■■

LIONEL CHAUVIN,

Président du Conseil départemental du Puy-de-Dôme

MARIE-ANNE MARCHIS,

Vice-présidente en charge du tourisme, de l'Unesco
et des Grands Sites de France



Montpeyroux

classé parmi les « Plus beaux villages de France »

Les données clés du secteur touristique dans le Puy-de-Dôme

Un secteur économique qui compte



77,5€

de dépenses par jour et par visiteur



6% du PIB

du Puy-de-Dôme



15 700

emplois touristiques



5,4%

de l'emploi dans le Puy-de-Dôme

+ d'1 milliard d'€

de consommation touristique par an

122 millions d'€

d'investissements touristiques/an

+ de 5 millions d'€

de taxe de séjour

Une fréquentation touristique significative



+ de 15 millions

de nuitées touristiques/an



+ de 2 millions d'entrées

dans les 15 principaux sites de visites du département

267 500 lits touristiques

(25% marchands et 75% non marchands)



4^e département

de la région Auvergne-Rhône-Alpes en matière de fréquentation



93%

des visiteurs extérieurs sont français

Une offre touristique variée

1 grand site de France

Chaîne des Puys - Puy-de-Dôme



3 stations
de sports d'hiver



392 itinéraires
de petite randonnée



80 volcans

10 domaines
nordiques

18% des monuments historiques
d'Auvergne-Rhône-Alpes

2 parcs naturels régionaux

dont le plus grand de France

4 réserves
naturelles nationales

14 villages classés

2 Plus Beaux Villages de France
12 Petites Cités de Caractère

17 espaces naturels
sensibles



5 stations
thermales

2 principaux centres
de congrès à
Clermont-Ferrand



2 sites UNESCO

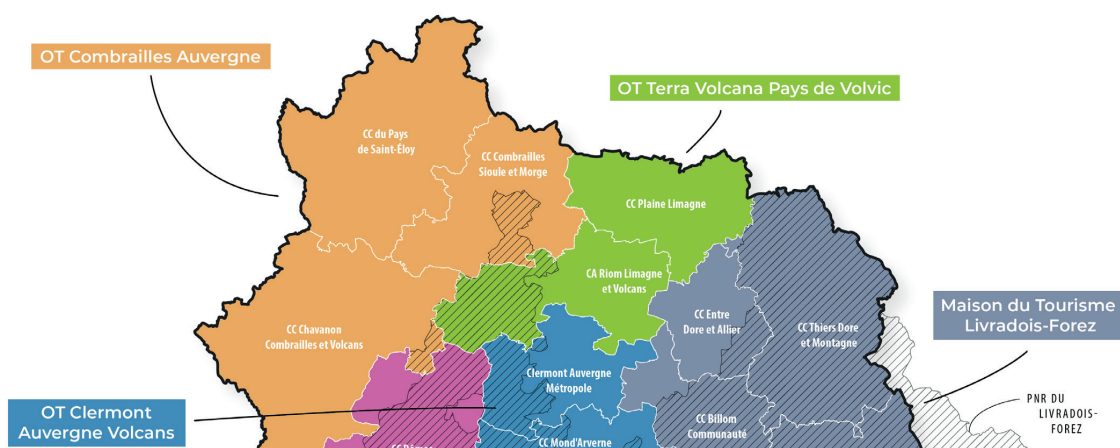
Chaîne des Puys - faille de Limagne
Basilique Notre-Dame du Port

7 plages

Pavillon Bleu

8 sites de visites recevant
+ de 100 000 visiteurs/an

Les offices de tourisme et leur territoire de compétence





Le département compte

3 stations de sports d'hiver
et 10 domaines nordiques

La stratégie touristique du Département du Puy-de-Dôme : ensemble, donner une nouvelle impulsion au tourisme puydômois

Inscrite dans le **Plan stratégique Horizon 2030 du Conseil départemental du Puy-de-Dôme**, qui engage un **programme pluriannuel d'investissement de 780 M€ pour les 7 prochaines années**, la nouvelle stratégie départementale de développement du tourisme et des loisirs 2025-2030 illustre la volonté **d'accompagner et de fédérer les acteurs du secteur autour d'objectifs communs**.

Depuis 2024, le Département est engagé dans l'élaboration de cette stratégie. **Dès le début du processus, le Conseil départemental a travaillé en collaboration avec les acteurs du secteur touristique du Puy-de-Dôme : 600 contributeurs locaux ont ainsi participé à la phase de diagnostic**, première étape du plan d'action partagé au service de l'attractivité touristique.

Parallèlement, une enquête a été menée auprès des visiteurs du Puy-de-Dôme afin de mieux comprendre leurs attentes, leurs modes de consommation, etc.

Cette double approche (professionnels/clients) a ainsi servi de base à l'élaboration de la stratégie, qui a été votée en avril 2025.

Les objectifs :

- Disposer d'une stratégie claire, concertée et partagée, garantissant des retombées équilibrées sur tout le territoire ;
- Agir en complémentarité, et non en concurrence, avec les opérateurs locaux déjà structurés ;
- Mutualiser les moyens pour renforcer la portée des actions ;
- Fédérer les professionnels autour d'une gouvernance simple et lisible.



Le thermalisme,
un pilier du tourisme
départemental

Quatre piliers fondateurs ont été identifiés pour guider les projets à venir :

- 1. L'identité**, pour faire émerger une destination qui rassemble et valorise les spécificités du territoire.
- 2. L'accessibilité**, pour faciliter la découverte au plus grand nombre du département et de son offre de loisirs.
- 3. L'équilibre**, afin d'assurer un développement harmonieux entre les territoires.
- 4. La collaboration**, pour encourager la solidarité et la complémentarité entre les acteurs du tourisme.

Des moyens importants pour développer le tourisme et les loisirs

Pour mettre en œuvre cette nouvelle stratégie 2025-2030, le Conseil départemental du Puy-de-Dôme consacre **un budget de 1,69 M€ en 2025.**



Les bistrots de pays
lieu de convivialité
et de rencontres



La Via Allier
un itinéraire dépaysant
apprécié par les cyclotouristes

La stratégie départementale en quelques mots

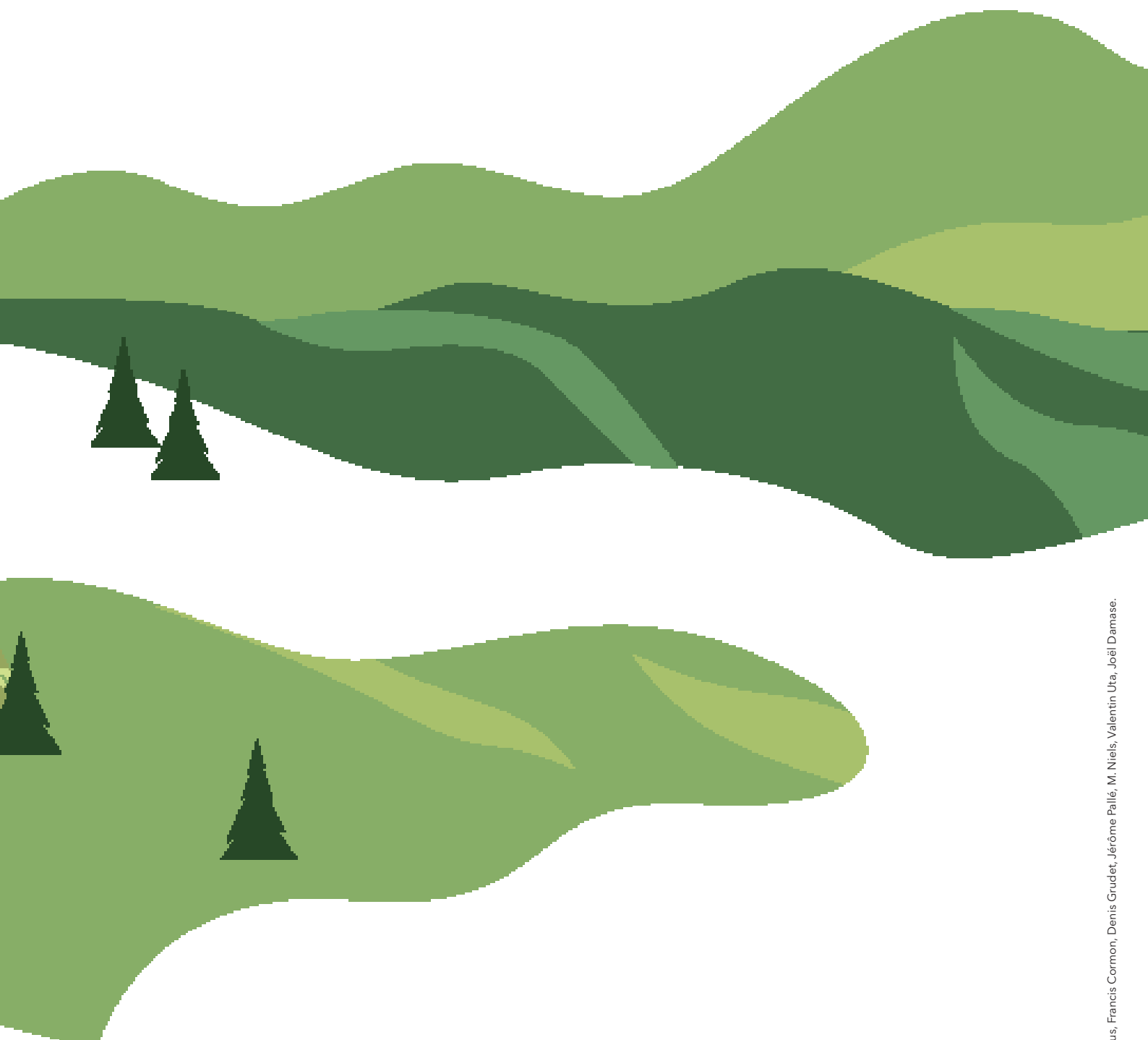
Fédérer les professionnels du tourisme

Ne pas faire ou décider à la place des acteurs locaux, mais leur apporter soutien, coordination, visibilité et valorisation

Coordonner les actions et projets touristiques **sur tout le territoire**

Un travail collectif pour que le Puy-de-Dôme soit une véritable destination de séjours et de loisirs

Valoriser et développer les atouts indéniables du territoire (nature préservée, œnotourisme, sites clunisiens, chemins de randonnées, thermes, stations de sports d'hiver, accueil vélo, etc.)



Contact

Pierre-Yves Mallet-Perrier
04 73 42 12 20 - 07 61 64 39 76
pierreyves.malletperrier@puy-de-dome.fr